

## Pressemitteilung

### **uberall.com erweitert das Produktportfolio des Mediaverlags BFB BestMedia4Berlin um über 35 neue Verzeichnisse und Plattformen**

18.01.2016

*Berlin (ots)* - Europas führende Lösung für Online Presence Management hat BFB BestMedia4Berlin von seiner Technologie überzeugt und als White Label Vertriebspartner gewonnen. Mit uberall.com kann BFB seinen Unternehmenskunden ein Listing Produkt anbieten, das die Sichtbarkeit ihrer lokalen Standorte im Netz signifikant erhöht. Der Verzeichnisverlag wird die Technologie von uberall.com nutzen, um seinen Unternehmenskunden die Optimierung und Pflege ihrer Firmendaten in allen relevanten Online und Branchenverzeichnissen (z.B. meinestadt.de), Kartendiensten und Navigationssystemen, sowie Apps und Sozialen Netzwerken zu ermöglichen.

"Wir erleichtern stationären Händlern und Dienstleistern, überall dort präsent zu sein, wo ihre Kunden nach ihnen und ihren Produkten online suchen," erklärt Josha Benner, CoFounder von uberall.com, den Mehrwert der uberall Technologie.

"Tatsache ist, dass Kunden heute zunehmend online nach Adressen, Telefonnummern und Dienstleistern suchen. Dafür nutzen sie ganz unterschiedliche Portale und Verzeichnisse."

Diesen Trend bestätigen nicht zuletzt die Ergebnisse aktueller Studien, wie die des Webhosting Anbieters 1&1 ("Local Listing Report 2015"). Demnach stellen Kunden ihre Suchanfragen sowohl in Suchmaschinen wie Google oder Bing, als auch zunehmend in Branchenverzeichnissen, Apps, Bewertungsportalen und Soziale Netzwerken, um sich über Händler und Dienstleister in ihrer Nähe zu informieren.

Als Experte im Bereich der Verzeichnisverlage weiß BFB diese Entwicklung für sich zu nutzen. "Unser Ziel ist es seit jeher, unseren Kunden zu einer ganzheitlichen Strategie für mehr Kundenkontakte zu verhelfen," erläutert Susanne Engel, Geschäftsführerin von BFB BestMedia4Berlin. "Mit der uberall Technologie werden wir deshalb unser bisheriges Produktportfolio um über 35 weitere reichweitenstarke Portale, Verzeichnisse, Apps und Maps ergänzen."

## Über uberall.com

uberall.com, Deutschlands marktführender Online Presence Management Anbieter, unterstützt Unternehmen bei der Optimierung ihrer Online Präsenz für die lokale Suche. Das Technologieunternehmen verhilft Händlern und Dienstleistern damit, ihre Kundenfrequenz im Geschäft zu erhöhen. Denn Unternehmen jeder Größe können mit uberall.com sämtliche Standortinformationen ihrer Filialen zentral organisieren und verwalten, sie mit ihrer Website und sozialen Netzwerken, mit Suchmaschinen, Karten und Empfehlungsdiensten und sogar fest eingebauten Navigationssystemen synchronisieren. Jedes Unternehmen verbessert durch die konsequente Pflege und Veröffentlichung seiner Daten in Form solcher "local citations" sein lokales Suchmaschinenranking und wird damit von potenziellen Kunden im Netz schneller, häufiger und einfacher gefunden. Zusätzlich ermöglicht die Übersicht der Kundenbewertungen in Echtzeit eine schnelle Reaktion beim Kundendialog. [www.uberall.com](http://www.uberall.com).

## Über BFB BestMedia4Berlin GmbH

BFB BestMedia4Berlin GmbH ist ein mittelständisches Berliner Familienunternehmen, das bereits in vierter Generation geführt wird. Mit unseren vielfältigen Produkten sind wir der Mediapartner für Print, Online und Mobile. Unser Ziel ist es, mit persönlicher Beratung vor Ort und bedarfsorientierten Werbekonzepten für unsere Kunden einen optimalen Werbenutzen zu erzielen. Dabei verstehen wir uns als Komplettdienstleister rund um das Thema Mediawerbung - von der Unternehmensdarstellung in klassischen Print Formaten bis hin zur Nutzung individuell zugeschnittener Online Maßnahmen. Unser facettenreiches Produktportfolio aus Gelbe Seiten für Berlin, kompakt, QIEZ und unseren Online-Services vereint die individuellen Bedürfnisse der Unternehmerschaft mit den lokalen Besonderheiten der Hauptstadt. Auf den Punkt.

## Pressekontakt:

uberall GmbH  
Laura Lucia Wehner

+49 (0)30 208 483328

[laura@uberall.com](mailto:laura@uberall.com)  
[www.uberall.com](http://www.uberall.com)