

Pressemitteilung

2 mal Gold und 1 Stern – Preisregen beim Deutschen Verzeichnismedienpreis 2016

Berlin, 2. Juni 2016. Der Berliner Mediapublisher BFB BestMedia4Berlin konnte sich dieses Jahr sogar über drei Auszeichnungen freuen: „Die Geschichte der Erfolgsgeschichten“ von Gelbe Seiten und die mobile Anwendung des Stadtteilportals QIEZ wurden in den Kategorien *Marketingaktionen*, bzw. *Elektronische Verzeichnismedien* jeweils mit dem Deutschen VerzeichnismedienPreis in Gold ausgezeichnet.

Und das in Zusammenarbeit IT2media, einem Partnerunternehmen von BFB, neu entwickelte, digitale Vertriebsstool „SNW Butler“ belohnte der Verband Deutscher Auskunft- und Verzeichnismedien e. V. mit einem [vdav]-Star.

Mit der Preisverleihung, die am 1. Juni 2016 zum fünfzehnten Mal stattfand, würdigt der [vdav] herausragende, innovative Kampagnen und Produktentwicklungen im Bereich der Verzeichnismedienlandschaft.

„Die Geschichte der Erfolgsgeschichten“ von Gelbe Seiten

Das Buch von Gelbe Seiten ist viel mehr als ein reines Sammelwerk von Firmeneinträgen. Es bildet den Grundstein für viele tausend Erfolgsgeschichten von Unternehmen in Berlin und tritt damit gleichzeitig den Beweis an, dass ein Inserat in Gelbe Seiten Unternehmen zum Erfolg führen kann. „Die Geschichte der Erfolgsgeschichten“ beweist genau das: langjährige Kunden von BFB erzählen als Markenbotschafter ihre ganz persönlichen Erfolgsgeschichten, zu denen ihr Inserat bei Gelbe Seiten maßgeblich beigetragen hat. Und machen zusätzlich kostenlos Werbung für ihr eigenes Unternehmen.

Damit konnte BFB die siebenköpfige Jury des [vdav] vollständig überzeugen: die über das ganze Jahr gestreuten Kommunikationsanlässe, der kanalübergreifende Marketing-Mix und die persönliche Note der Kampagne, die nicht nur auf die Marktposition von Gelbe Seiten einzahlt, sondern auch den Ruf von BFB als Traditionsunternehmen mit enger Verbundenheit zu Berlin und seinen Kunden stützt, waren einfach Gold wert!

Deshalb führt BFB die Kampagne dieses Jahr fort. Wenn auch Sie Ihre Erfolgsgeschichte erzählen und so für Ihr Unternehmen werben möchten, können Sie diese noch bis zum 31.07.2016 unter www.erfolgsgeschichten.berlin mit BFB teilen!

Die mobile Anwendung von QIEZ

Mit dem Stadtteilportal QIEZ konnte BFB bereits 2013 in der Kategorie *Elektronische Verzeichnismedien* überzeugen. Seit Einführung des Portals vor vier Jahren haben sich allerdings nicht nur der Markt und das Wettbewerbsumfeld immer weiter entwickelt, sondern auch die Plattform. Nun hat das Team von QIEZ noch einmal nachgelegt und beweist damit, dass das hyperlokale Stadtteilportal für Berlin auch 2016 noch Innovationsträger ist: QIEZ holt sich mit der neuen mobilen Anwendung den „Branchen-Oscar“ in Gold!

QIEZ Mobile ist nicht nur übersichtlich und nutzerorientiert, sondern bietet dem Leser dank der *Umkreissuche* die Möglichkeit, sich auf dem Weg durch Berlins Kieze inspirieren zu lassen. Außerdem bietet die Anwendung zwei neue Features im Bereich der Location-Based-Services.

Über die Funktion *In MEINER Nähe* erhält der Nutzer die Möglichkeit, sich Artikel und Adressen in seiner direkten Umgebung anzeigen zu lassen. Bewegt er sich, verändert sich sein Kiez automatisch mit.

In DER Nähe bietet dem Nutzer die Möglichkeit, sich weitere Artikel oder Adressen in der Nähe des aktuellen Artikels anzeigen zu lassen – und zwar auch dann, wenn der Standort des Ursprungsartikels nicht in unmittelbarer Umgebung zum Nutzer verortet ist.

So kann der Leser noch schneller finden, was er sucht. Und noch viel mehr entdecken, als er erwartet. In seinem Berlin. In seinem Bezirk. In seinem Kiez.

Das digitale Vertriebstool SNW Butler

Und als wären zwei Auszeichnungen noch nicht genug, fielen dann auch noch die Sterne vom Himmel:

Die partnerschaftliche Zusammenarbeit von BFB mit dem größten Anbieter und Betreiber von Directory-Lösungen und Verzeichnis-Applikationen in Deutschland, wurde für IT2media mit einem [vdav]-Star für die Entwicklung des digitalen Vertriebstools „SNW Butler“ belohnt.

Ein dreifacher Grund zur Freude für die Geschäftsführer Susanne Engel und Jürgen Pranschke, Inke Rusdorf (Marketingleitung), Michaela Hartung (Leitung Verkaufsmangement) und Jörg Brandorff (Controlling, Projekt- und Prozessmanagement).

Vielen Dank an unsere betreuende Agentur Ballhaus West, unsere Partner von IT2media, unsere Kunden, die unsere Kampagne zum Erfolg geführt haben und alle beteiligten Mitarbeiter von BFB und QIEZ.

Weitere Informationen gibt es hier:

<https://www.vdav.de/>

<http://www.erfolgsgeschichten.berlin/>

<http://www.qiez.de/>

Über den [vdav] - Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien e.V

Der [vdav] - Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien e.V. ist der unabhängige Wirtschaftsverband und die Interessenvertretung der in Deutschland ansässigen Unternehmen, deren Produkte und Dienstleistungen auf der Veröffentlichung von Kommunikationsadressen oder ähnlich strukturierten Informationen basieren.

Über BFB

BFB BestMedia4Berlin GmbH ist ein mittelständisches Berliner Familienunternehmen, das bereits in vierter Generation geführt wird. Mit einer großen Angebotsvielfalt ist BFB der Mediapartner für lokale mittelständige Unternehmen in Berlin. BFB fungiert als Komplett Dienstleister im Bereich Mediawerbung – von der Unternehmensdarstellung in klassischen Print-Formaten bis hin zur Nutzung individuell zugeschnittener Online-Maßnahmen. Unterstützt wird dies von einem facettenreichen Produktportfolio, welches aus Gelbe Seiten für Berlin, kompakt, QIEZ und Online-Services besteht. Somit können die individuellen Bedürfnisse der Unternehmerschaft mit den lokalen Besonderheiten der Hauptstadt verbunden werden.

Auf den Punkt.

www.bfb.de

Pressekontakt

BFB BestMedia4Berlin GmbH
Inke Rusdorf
Bundesallee 23
10717 Berlin
Telefon: 030/86 30 3-405
Fax: 030/86 30 3-200
E-Mail: i.rusdorf@bfb.de
www.bfb.de