

**Fröhliche
Weihnachten.**
Und ein
glückliches neues
Jahr 2017!



BFB BestMedia4Berlin GmbH • Postfach 31 01 60 • 10631 Berlin

BFB 2016 – UNSER JAHRES- RÜCKBLICK



IMPRESSUM

Herausgeber / V.i.S.d.P.:
Inke Rusdorf

BFB BestMedia4Berlin GmbH
Bundesallee 23 • 10717 Berlin

Tel.: 030/86 30 3-0 • Fax: 030/86 30 3-200
E-Mail: info@bfb.de • www.bfb.de



EIN GROSSARTIGES JAHR – HERZLICHEN DANK FÜR IHR VERTRAUEN!

Liebe Geschäftspartnerin,
lieber Geschäftspartner,

wir möchten uns für ein weiteres Jahr
erfolgreicher und vertrauensvoller Zu-
sammenarbeit ganz herzlich bei Ihnen
bedanken.

2016 war für BFB BestMedia4Berlin ein
preisgekröntes Jahr. Wir freuen uns sehr,
dass unsere Werbekampagnen und Pro-
dukte mit nationalen und internationa-
len Preisen ausgezeichnet wurden. Das
bestätigt uns in unserer Arbeit und ist

Ansporn, weiter an der Entwicklung un-
seres Produktportfolios zu arbeiten, neue
Trends und Innovationen aufzuspüren
und neue Dienstleistungen und Produk-
te anzubieten. Denn unser Ziel ist es,
die Bedürfnisse mittelständischer Un-
ternehmen bestmöglich zu erfüllen und zu
ihrem Werbeerfolg positiv beizutragen.

Darüber hinaus möchten wir unsere
Kunden zukünftig noch stärker mit Fach-
wissen unterstützen: Wenn Sie regel-
mäßig über relevante Marketing-Trends
und interessante Aktionen informiert

werden möchten, können Sie sich unter
www.bfb.de/newsletter-anmeldung für
unseren Newsletter anmelden. Als Danke-
schön erhalten Sie dafür von uns eine
kostenlose SEO-Analyse Ihrer Website.

Wir wünschen Ihnen glückliche Stunden
im Kreis der Familie und einen guten Start
ins neue Jahr 2017.

Frohe Weihnachten!

Ihre Susanne Hartmann
Ihr Jürgen Pranschke

BFB BESTMEDIA4BERLIN 2016 – UNSER JAHRESRÜCKBLICK.

Rund ums Jahr unterstützen wir Berliner Unternehmen dabei, ihre Produkte und Dienstleistungen bekannter zu machen. Deshalb entwickeln wir bei BFB BestMedia4Berlin stets neue, bedarfsorientierte Werbekonzepte und beraten unsere Kunden persönlich vor Ort. Zum Jahresende blicken wir auf viele schöne Aktionen und Ereignisse zurück.

Soziales Engagement ist uns sehr wichtig. Deshalb spendet BFB für jedes abgeholte Buch von Gelbe Seiten eine Sekunde Zeit für „Gute Taten“. 2015 kamen 552.093 Sekunden zusammen, die wir in Kooperation mit „Die Arche Berlin“ genutzt haben, Jugendliche bei der Ausbildungsplatzsuche zu unterstützen. In Workshops haben wir sie über Themen rund um die Berufswahl aufgeklärt und ihnen durch den Ausbildungsnavigator von Gelbe Seiten Tipps zum Thema Ausbildung mitgegeben.

Das lokale Branchen-Magazin **kompakt** feierte **10-jähriges Jubiläum** in Berlin! Die Geschichte von kompakt begann 2006 mit den Stadtteilen Treptow, Weißensee und Zehlendorf. Unter dem Motto „Suchen. Finden. Neu entdecken.“ wurde die Verteilung der inzwischen 17 Stadtteil-Ausgaben von einer Großflächen-Kampagne begleitet.

Mit dem Erscheinen der Buchausgabe von **Gelbe Seiten Berlin** im Sommer ging auch die Kampagne **Erfolgsgeschichten** in die nächste Runde. Wieder machten wir uns auf die Suche nach spannenden Erfolgsgeschichten. Gefunden haben wir Gundula und Jennifer Mohr von **Mohr Trocknungstechnik**, Pascal Holz von **Kula-Holz** und Heike Belgert vom **Art Window Werbeatelier**.

Unsere Kampagne der Erfolgsgeschichten hat dieses Jahr gleich mehrere Preise gewonnen. Auch über die Kampagne hinaus konnten wir uns dieses Jahr über einen regelrechten „Preisregen“ freuen. Bei der Verleihung



des **Deutschen VerzeichnismedienPreises** des VDAV (Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien) erhielt BFB zweimal Gold: für „Die Geschichte der Erfolgsgeschichten“ und für die mobile Anwendung des Stadtteilportals QIEZ. Nach diesem Erfolg freute es uns umso mehr, dass unsere Produkte und Kampagnen auch auf europäischer Ebene durch die **SIINDA** (Search & Information Industry Association) ausgezeichnet wurden: mit Gold für QIEZ und Silber für „Die Geschichte der Erfolgsgeschichten“.

Ein umfangreicher Beitrag über BFB und Susanne Hartmanns Arbeit als Geschäftsführerin als **Unternehmensgespräch in der FAZ** hat uns gezeigt, dass wir bei der Unternehmens- und Produktentwicklung auf dem richtigen Weg sind. Ein solcher Artikel in einer der wichtigsten Informationsquellen für Entscheider in Wirtschaft und Politik ist ein großartiges Aushängeschild. Besonders, wenn der Artikel selbstbewusst titelt: „Wir bieten vollständige Informationen – anders als Google“. Und bereits im Juli berichtete Der Tagesspiegel darüber, wie sich die Marke Gelbe Seiten im digitalen Zeitalter verändert und sich durch neue Vertriebsmodelle erfolgreich am Markt behauptet.

Dies zeigt, dass BFB ein unverzichtbarer Mediapartner für mittelständische Unternehmen in der Hauptstadt ist – nicht nur für Print, sondern für alle Marketing- und Werbemaßnahmen. Wir unterstützen unsere Kunden und entwickeln unser Produktportfolio stets anhand der aktuellen Trends weiter: So bieten wir noch mehr Flexibilität bei der eigenen Unternehmenswebsite als **Website im Responsive Design**. Das neue Servicemodell bietet die Wahlfreiheit zwischen dem **Abo-Modell**, mit einer günstigen monatlichen Grundgebühr, und dem **Website-Kauf** zu einem Festpreis. Außerdem bieten wir die Erstellung professioneller Landingpages an, mit der Aktionen optimal begleitet oder Produkte und Dienstleistungen unterstützt werden können. Und mit der App zur Website können Berliner Unternehmer ihre Kunden mit mobilem Service begeistern.

Wir freuen uns auf die kommende Zeit und auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen im neuen Jahr 2017.

... und ein glückliches neues *Jahr 2017*

Wir bedanken uns für die wertvolle Zusammenarbeit und wünschen Ihnen frohe Feiertage.

Susanne Hartmann und Jürgen Pranschke, Geschäftsführung