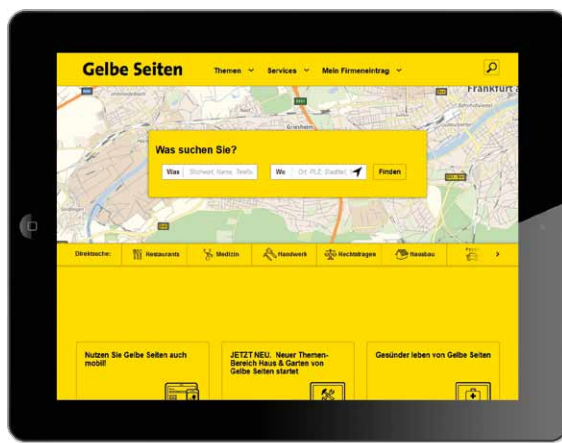


**Landing-
pages**
– Gezielt
Neukunden
gewinnen.



BFB BestMedia4Berlin GmbH • Postfach 31 01 60 • 10631 Berlin

RELAUNCH VON GELBESEITEN.DE – EINE FÜR ALLE.



© BFB BestMedia4Berlin

GelbeSeiten.de – Responsive auf allen Endgeräten

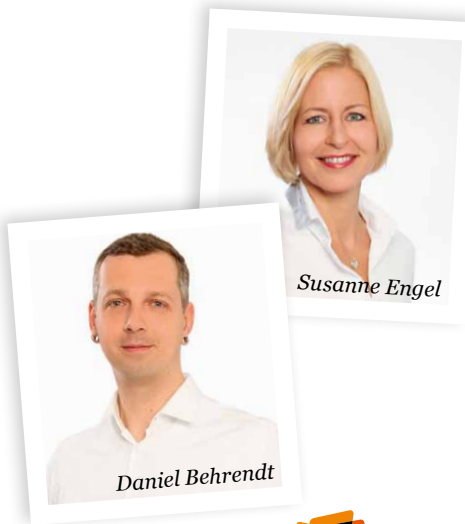
IMPRESSUM

Herausgeber / V.i.S.d.P.:
Inke Rusdorf

BFB BestMedia4Berlin GmbH
Bundesallee 23 • 10717 Berlin

Tel.: 030/86 30 3-0 • Fax: 030/86 30 3-200
E-Mail: info@bfb.de • www.bfb.de

BFB UND 4SELECTED – EIN STARKES TEAM!



© BFB BestMedia4Berlin

4selected, unsere Full-Service Agentur für Mediendesign, startet mit neuer Geschäftsführung ins Jahr 2016.

Susanne Engel, Geschäftsführerin bei BFB BestMedia4Berlin, übernimmt die Geschäftsführung bei unserer Tochterfirma 4selected mediendesign GmbH.

„Durch diesen Schritt verbinden wir die Online-Kompetenz der Produkte von BFB mit den umfangreichen, individuellen Lösungen, die über 4selected möglich sind“, freut sich Engel.

Mit dieser Veränderung stellen wir die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft beider Unternehmen: die einheitliche

Geschäftsführung von BFB und 4selected steht für eine vielversprechende Zusammenarbeit beider Firmen und wird auch das Serviceangebot für unsere Kunden weiter ausbauen.

Wir wollen unseren Kunden messbaren Erfolg im Online-Marketing bringen. Dafür bietet 4selected ein breites Spektrum an Kompetenzen – von der Beratung und Analyse bis zur Umsetzung. So können wir alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Auf den Punkt.

Besonders freuen wir uns, dass wir Daniel Behrendt als Prokuristen und CTO gewinnen konnten, der 4selected bereits seit vielen Jahren erfolgreich unterstützt.

Gelbe Seiten

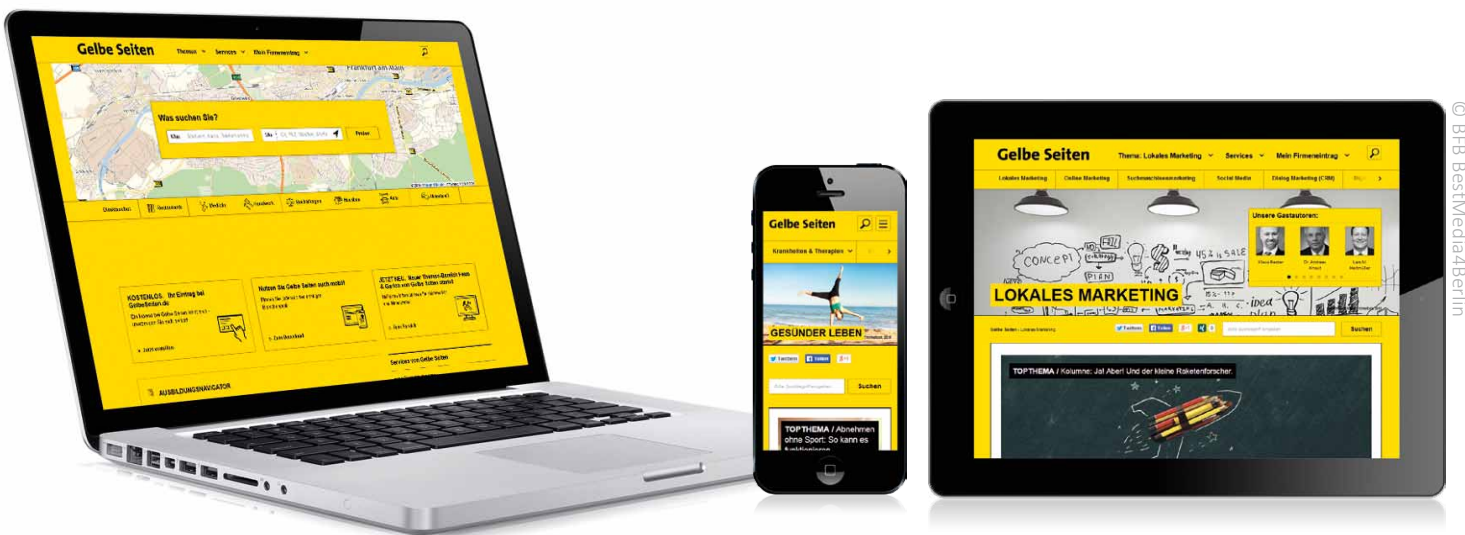


Der
Ausbildungsnavigator
von Gelbe Seiten

Jetzt zielführend Azubis finden!

Platzieren Sie einfach Ihre freien Stellen im Ausbildungsnavigator von Gelbe Seiten – natürlich kostenlos!
Mehr Infos unter ausbildung.gelbeseiten.de

RELAUNCH VON GELBE SEITEN.DE – EINE FÜR ALLE.



GelbeSeiten.de in neuem Design und mit neuen Themen-Bereichen

Auch bei GelbeSeiten.de hat sich einiges getan. Die Homepage erscheint nun im neuen, modernen, responsivem Design.

Durch die Aktualisierung der Website können Informationen von allen Endgeräten überall und immer optimiert aufgerufen werden. Ob auf PC, Smartphone oder Tablet, der Nutzer erhält einen idealen Zugang mit der optimalen Ansicht zu den gesuchten Informationen.

Nutzer suchen unterwegs mit ihrem Smartphone Dienstleister. Durch das klare Design, neue Funktionalitäten, einer intuitiven Navigation und einer hohen Benutzerfreundlichkeit wird dem Nutzer diese Suche sehr leicht gemacht. So erschließen sich für unsere Inserenten neue Möglichkeiten, ihre Angebote zu bewerben.

Stephan Theiß, Geschäftsführer der Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft: „Wir folgen dem Trend, denn die Zukunft ist Mobile.“ Gelbe Seiten orientiert sich so an der Entwicklung, den Service weiter Richtung Mobiloptimierung zu treiben. Die neuen Themen-Bereiche „Gesünder Leben“, „Haus & Garten“, „Ausbildungsnavigator“ und „Lokales Marketing“ bieten weiterführende Informationen und Beiträge von Experten. Besonders interessant ist die Möglichkeit, unter „Lokales Marketing“ Tipps für ein ideales Werbekonzept zu bekommen. Themen-Bereiche bieten Inserenten neue Möglichkeiten, ihre Angebote zielgenau zu präsentieren: Unter ausgewählten Beiträgen findet der Leser direkt die richtigen Kontaktdaten von Unternehmen.



**Neu auf
GelbeSeiten.de**
– Der Themen-
Bereich „Lokales
Marketing“

LANDINGPAGES – GEZIELT NEUKUNDEN GEWINNEN.



Landingpage von bfb.de, Online-Shop

Um den Absatz eines bestimmten Produktes oder einer Dienstleistung kurzfristig zu steigern bieten sich Landingpages an. Mit diesen lassen sich Verkaufs-Aktionen optimal begleiten.

Eine Landingpage wird speziell dafür konzipiert, gezielt den Absatz eines bestimmten Produktes oder einer Dienstleistung zu steigern. Die Zielgruppe wird dabei in besonderer Weise angesprochen, da die Page für ihre Bedürfnisse und Erwartungen optimiert wird. Die wichtigsten Angebotsinhalte können innerhalb von 5-10 Sekunden

den kommuniziert werden. Wenn ein Nutzer die Seite besucht, wird er direkt zu einer Bestellung oder der Anforderung weiterer Informationen motiviert. So entsteht umgehend ein Kundenkontakt.

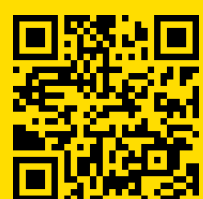
Dank unseres kompetenten Teams von Online-Spezialisten bei 4selected entwickeln wir für Sie eine individuelle Landingpage. Dafür ermitteln wir gemeinsam ganz präzise Ihren Bedarf, um neue Kundenkontakte schaffen zu können. Bei der Programmierung werden die neuesten Webstandards eingesetzt.

Gelbe Seiten

Die Win-win-Situation für Azubis & Ihre Firma!

Das kostenlose Stellenportal bietet Ihnen als Unternehmer die Möglichkeit, Ihre Ausbildungsplätze aufmerksamkeitsstark zu platzieren – und so schneller von potentiellen Bewerbern gefunden zu werden. Diese profitieren wiederum von umfangreichen Tipps und Services wie:

- Über 20.000 Jobangebote
- Ausbildungsberatung
- Branchenspezifische Suche
- Bewerbungstrends und -tipps
- Berufsbilder
- Do's & Dont's für eine optimale Bewerbung
- Messen



QR-Code scannen
und noch heute Ihren
Ausbildungsplatz
kostenlos online stellen!