



**Das neue
Buch von
Gelbe Seiten.
Jetzt abholen!**

BFB BestMedia4Berlin GmbH • Postfach 31 01 60 • 10631 Berlin

IMPRESSUM

Herausgeber / V.i.S.d.P.:
Inke Rusdorf

BFB BestMedia4Berlin GmbH
Bundesallee 23 • 10717 Berlin

Tel.: 030/86 30 3-0 • Fax: 030/86 30 3-200
E-Mail: info@bfb.de • www.bfb.de



Promotoren verteilen persönlich das neue Buch von Gelbe Seiten.

**BFB SUCHT
EINZIGARTIGE
ERFOLGSGESCHICHTEN**
STELLEN SIE IHRE FIRMA
IN DEN MITTELPUNKT!

DAS NEUE BUCH VON GELBE SEITEN – JETZT ABHOLEN!

Wie jedes Jahr bietet das Buch von Gelbe Seiten eine Menge Möglichkeiten für Unternehmen in Berlin: Sichtbarkeit, Auffindbarkeit, Glaubwürdigkeit und vor allem die konkrete Chance, Geschäftskontakte in Verkäufe umzuwandeln.

Die Zahlen* belegen das eindeutig: 87 % der Nutzer investieren im Anschluss an eine erfolgreiche Kontaktaufnahme in Waren oder Dienstleistungen, 4 % mehr als 2014. Im Buch von Gelbe Seiten suchen jährlich mehr als 30 Mio. Nutzer. Außerdem genießt Gelbe Seiten eine sehr hohe Be-

kanntheit (95,5 % der deutschen Bevölkerung kennen die Marke) und ein gutes Image, da Gelbe Seiten von 94 % der Nutzer als seriöse Informationsquelle wahrgenommen wird.

Wie in den Vorjahren wird das Buch von Gelbe Seiten bei den üblichen Abholstellen verteilt und in einige Stadtgebiete geliefert. Für jedes verteilte Buch von Gelbe Seiten wird eine Sekunde Zeit für Gute Taten – unsere geliebte Charity-Aktion – gesammelt. Das heißt, je mehr Bücher von Gelbe Seiten in Berlin an unsere Nutzer verteilt werden, umso mehr können wir uns bei unseren

sozialen Projekten engagieren. Erfahren Sie mehr auf unsere Seite www.bfbnimmtsichdiezeit.de!

*GfK Nutzeranalyse Verzeichnismedien 2015



LOCALCON IN LONDON – BFB ALS VORBILD FÜR INNOVATIVE MEDIENHÄUSER

BFB BestMedia4Berlin wurde von dem internationalen Mediaverband SIINDA als Innovationsbeispiel für den Übergang von Print zu Digital nach London eingeladen.

SIINDA – der führende europäische Verband der Such- und Informationsindustrie – bringt die besten Unternehmen aus der Kommunikationswelt sowie alle deutschen Verlage von Gelbe Seiten zusammen. Jedes Jahr organisiert dieser die LOCALCON Konferenz, die 2016 in London stattgefunden hat.

Susanne Engel – unsere Geschäftsführerin – wurde zusammen mit Spitzenmarken wie Facebook, Google, Axel Springer und vielen anderen eingeladen, um über die während der „digitalen Transformation“ gesammelten Erfahrungen zu erzählen. Das Hauptthema des Vortrags von Susanne Engel war der Wandel von einem Verlagshaus zu einem Full-Service Mediapartner. Diese bedeutende Einladung bestätigt, dass BFB auf dem richtigen Weg ist, im digitalen Markt für seine Kunden zeitgemäße Werbelösungen anzubieten.



Susanne Engel während ihres Vortrags.

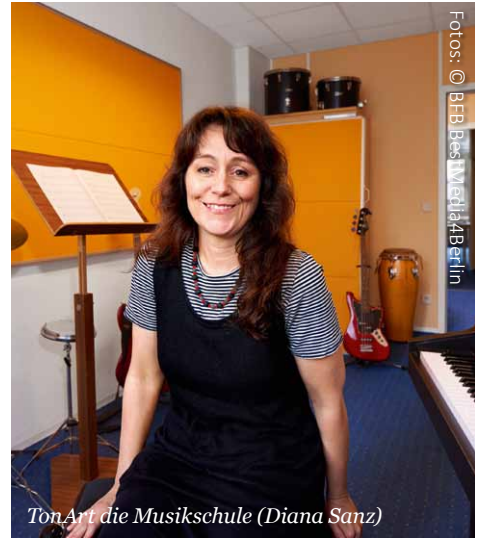
BFB SUCHT EINZIGARTIGE ERFOLGSGESCHICHTEN – STELLEN SIE IHRE FIRMA IN DEN MITTELPUNKT!



Living in Berlin (Vivien Hermel)



Ro2 Gerüstbau
(Robert Meyer & Roland Okken)



TonArt die Musikschule (Diana Sanz)

Fotos: © BFB BestMedia4Berlin

Das Buch von Gelbe Seiten ist viel mehr als ein reines Sammelwerk von Firmeneinträgen. Es bildet den Grundstein für viele tausend Erfolgsgeschichten von Unternehmen in Berlin und tritt damit gleichzeitig den Beweis an, dass ein Inserat in Gelbe Seiten Unternehmen zum Erfolg führen kann.

BFB BestMedia4Berlin hat diesen wichtigen Grundgedanken aufgenommen und sich auf der Suche nach individuellen und einzigartigen Erfolgsgeschichten gemacht. Die daraus entstandene Kampagne zeigt Menschen, die mit ihrem Geschäft – und ihrem Inserat in Gelbe Seiten – erfolgreich sind.

Aus vielen tollen Einsendungen konnte eine Fachjury drei Gewinner ermitteln, welche bewiesen haben, dass ein Inserat in Gelbe Seiten Unternehmen zum Erfolg führt. *TonArt die Musikschule*, *Living in Berlin* und *Ro² Gerüstbau* sind die stolzen Gewinner.



**Jetzt
QR-CODE
scannen,
mitmachen
& gewinnen**

Gelbe Seiten



„ERZÄHLEN SIE UNS IHRE ERFOLGSGESCHICHTE!“

Die drei ausgezeichneten Unternehmen wurden über ein Jahr medial begleitet. Hierzu zählte unter anderem ein eigenes erstelltes Advertorial, welches in Fachzeitschriften (wie z. B. die Berliner Wirtschaft von der IHK und der VBKI Spiegel) veröffentlicht wurde, zahlreiche Postings auf BFB.de, Facebook und Google+ und eine ganze Seite im Buch von Gelbe Seiten vor der jeweiligen Branche. Ab dem 20. Juni 2016 werden die Gewinner auf großen Plakatwänden im Berliner Stadtbild zu sehen sein.

Auch dieses Jahr möchten wir an dieses erfolgreiche Kapitel anknüpfen.

Ab dem 1. Juli 2016 machen wir uns erneut auf die Suche nach spannenden Geschichten. Erzählen Sie uns in drei Sätzen, was Ihr Unternehmen so erfolgreich macht und welche Rolle Gelbe Seiten dabei spielt.

Unter allen Einsendungen verlosen wir **10 Mal Bannerwerbung von Gelbe Seiten**.

Darüber hinaus werden die drei Gewinnergeschichten, welche von einer Fachjury ausgewählt werden, auf unterschiedlichen Kanälen medial begleitet und unterstützt.

Aktuelle Informationen zur Kampagne und zum Gewinnspiel erhalten Sie auf **www.erfolgsgeschichten.berlin**. Der Anmeldeschluss geht bis einschließlich zum 31. Juli 2016.

Werden auch Sie Teil der Erfolgsgeschichten von Berlin. **Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu lesen!**



BFB GEWINNT BEIM VDAV DREI PREISE – GOLD FÜR ERFOLGSGESCHICHTEN UND QIEZ!

BFB BestMedia4Berlin wurde auch 2016 von dem Verband Deutscher Auskunft- und Verzeichnismedien [vdav] mit dem bedeutendsten nationalen Verzeichnismedienpreis dreimal belohnt.

Der letzte [vdav] Branchentreff fand Anfang Juni 2016 in Berlin statt.

Hier wurden sowohl die Erfolgsgeschichten Kampagne für die Kategorie „Marketingaktionen“ als auch unser Stadtteilportal QIEZ für die Kategorie „Elektronische Verzeichnismedien“ mit Gold ausgezeichnet.

Weiterhin hat das in Kooperation mit unserem Partner IT2media entwickelte digitale Vertriebstool „SNWButler“ den „[vdav]-Star“ erhalten.

Das Instrument wurde bereits unseren Mediaberatern zur Verfügung gestellt, um ihre Arbeitsprozesse bestmöglich zu vereinfachen und optimieren.

Wir danken allen Teilnehmern am Gewinnspiel, dem Team von BFB, unserer Agentur Ballhaus West, unseren Kunden und Besuchern auf QIEZ.de.

Herzlichen Dank!



Unsere stolze Gewinner beim [vdav].

© BFB BestMedia4Berlin