

## Gelbe Seiten. Als Buch, im Web, als App.

Mit Werbung auf [www.gelbeseiten.de](http://www.gelbeseiten.de) und der App von Gelbe Seiten sind Sie topplatziert bei einem der meistgenutzten Marktplätze für die Anbietersuche. Seien Sie dort präsent, wo gesucht wird.

Mit vielfältigen Werbeformaten bauen Sie eine große Reichweite auf. Und das sowohl online als auch mobil, denn wir übernehmen Ihren Online-Eintrag auf das mobile Portal und die App von Gelbe Seiten. Werden Sie online gefunden – und gewinnen Sie neue Kunden.



## Kooperationspartner

Mit GelbeSeiten.de kann der Nutzer nicht nur suchen und finden, sondern auch reservieren und buchen. Ob Arzttermine, Tischreservierungen oder Hotelbuchungen: Unsere Kooperationspartner bringen Sie und Ihre Kunden noch leichter zusammen. Für Sie bedeutet das noch mehr Umsatzchancen mit Gelbe Seiten.

## Zielgruppe

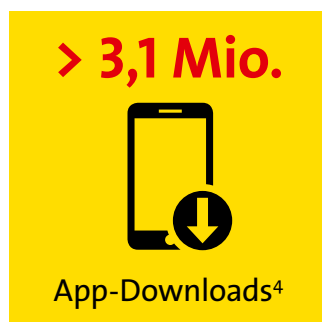
5,6 Mio. Besucher pro Monat machen GelbeSeiten.de zu einem der beliebtesten Internetportale für die lokale Anbietersuche<sup>1</sup>. Die Nutzer kommen aus allen Altersgruppen. Sie sind onlineaffin mit einem gezielten Interesse an einem Produkt oder einer Dienstleistung. 57 % aller Nutzer nehmen nach der Suche Kontakt mit einem Anbieter auf, danach kaufen fast 90 %<sup>2</sup>.

## Mediadaten

Seitenaufrufe (Page Impressions)	22,4 Mio. monatlich <sup>3</sup>
Seitenbesuche (Visits)	8,3 Mio. monatlich <sup>3</sup>
Seitenbesucher (Unique User)	5,6 Mio. monatlich <sup>1</sup>



## Vorteile



<sup>1</sup> AGOF digital facts 2017-03 | <sup>2</sup> GfK Nutzeranalyse Verzeichnismedien 2016; Basis deutsche Bevölkerung ab 16 Jahren | <sup>3</sup> IVW Juni 2017 | <sup>4</sup> Downloads in den App Stores

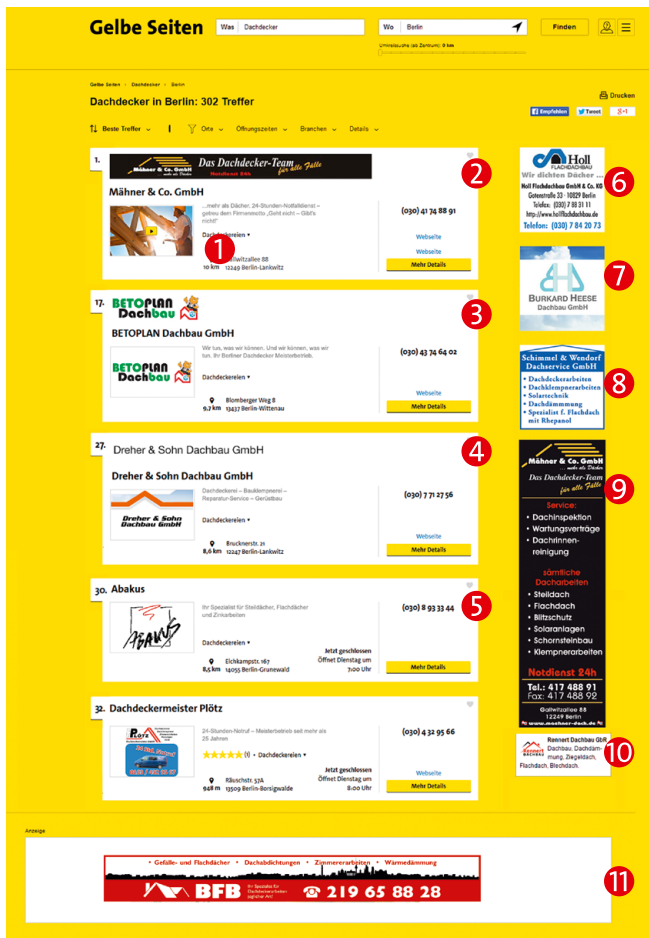
Gemeinsame Herausgeber und Verleger



Verkauf im eigenen Namen und für eigene Rechnung.  
BFB BestMedia4Berlin GmbH • Bundesallee 23 • 10717 Berlin  
Tel.: 030/86 30 3-0 • Fax: 030/86 30 3-200 • [info@bfb.de](mailto:info@bfb.de) • [www.bfb.de](http://www.bfb.de)  
Geschäftsführer: Susanne Hartmann, Jürgen Pranschke • AG Charlottenburg, HRB 1615

DeTeMedien

## Werbeformate in der Trefferliste



Steigern Sie Ihre Reichweite und Ihre Auffindbarkeit – mit attraktiven Online-Werbeformaten im Branchenumfeld.

### Online-Pakete

Werden Sie top sichtbar für Ihre Kunden.

- Top-Paket Berlin (2): feste Top-Platzierung in den ersten 15 Suchergebnissen des Suchortes Berlin
- Premium-Paket (3): Platzierung nach Top-Paketen
- Classic-Paket (4): Platzierung nach Premium
- Basis-Paket (5): Platzierung nach Classic
- Top-Paket Bezirk: Feste Top-Platzierung in den ersten 15 Suchergebnissen der Bezirkssuche

### Online-Banner

Auffallen durch prominente Platzierung neben/unterhalb der Trefferliste auf Seite 1.

- Bannerplätze a-d (6-9)
- Exklusivbanner
- Fußbanner (11)

### Firmenvideo (1)

Persönlich überzeugen und Vertrauen gewinnen.

### Regioanzeige (10)

Im Umkreis von 100 km Kunden im Berliner Umland erreichen.

### Toptreffer

Exklusive Desktop-Platzierung über der Keyword-Trefferliste.

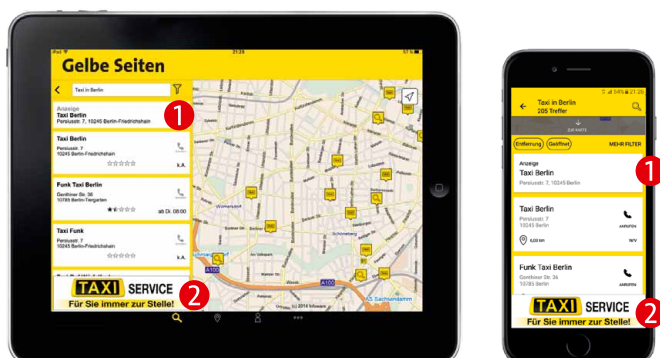
## Sonderwerbeformate



Nutzen Sie unsere Sonderplatzierungen für mehr Aufmerksamkeit bei Ihren potenziellen Kunden.

- **Suchfeldwerbung (1)**  
Ihre Firmenanzeige wird exklusiv als Anbietervorschlag vor dem Erscheinen der Suchergebnisliste angezeigt.
- **Banner auf der Startseite**  
Für nationale Banner auf der Startseite von GelbeSeiten.de sprechen Sie bitte Ihren Mediaberater an.

## Mobile Werbeformate



Erreichen Sie Ihre Kunden mit unseren mobilen Werbeformaten – auf dem mobilen Portal und der App von Gelbe Seiten.

- **Mobiler Toptreffer (1)**  
Anzeigenplatzierung vor allen anderen Suchtreffern – exklusiv für eine Branche.
- **Mobiles Banner (2)**  
Platzierung am unteren Bildschirmrand – exklusiv für ein Suchwort.