

## Überblick

### QIEZ | Mein Leben. Meine Stadt.

QIEZ ist das Berliner Online-Magazin mit Food-, Lifestyle- und Freizeittipps für die Hauptstadt. Die Redaktion von QIEZ berichtet über das Leben in der Stadt, über die Bewohner und über lokale Dienstleister auf Berlin-, Bezirks- und Kiezebene.

Jeder soll bei QIEZ schnell finden, was er sucht und noch mehr entdecken als erwartet.

In seinem Berlin.

In seinem Bezirk.

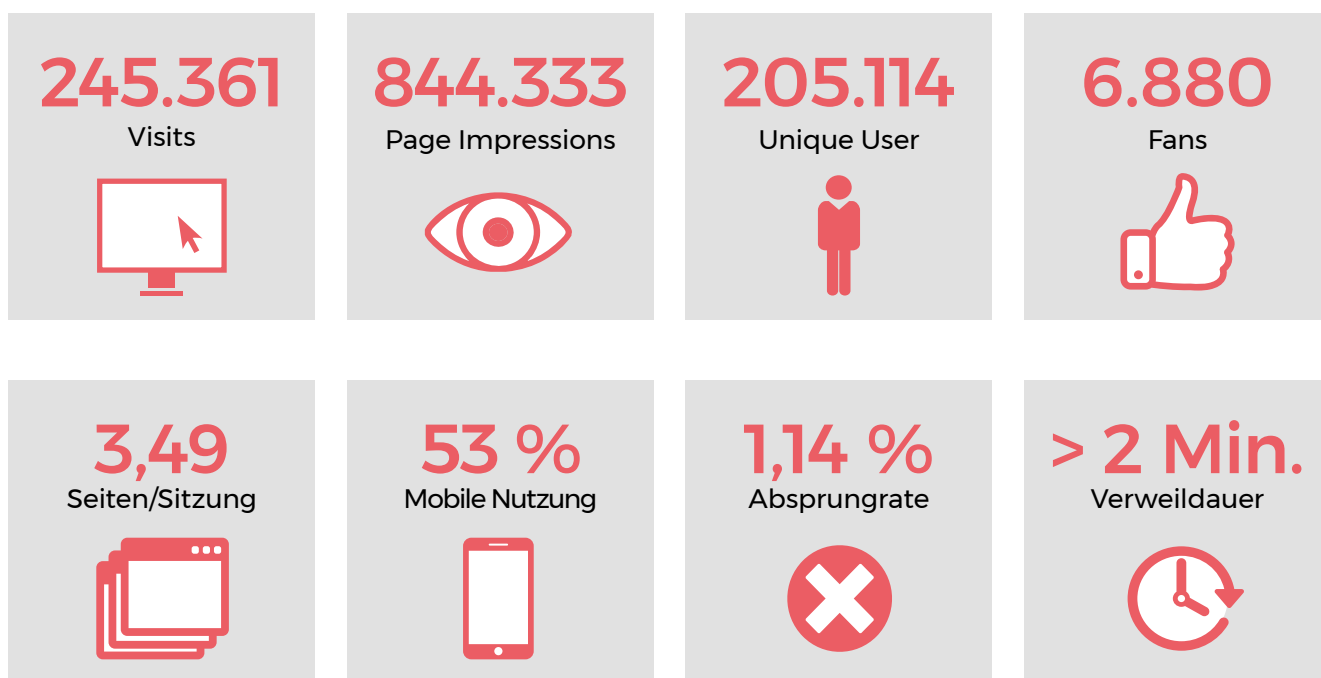
In seinem Kiez.

Werbung wird aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld platziert. Kunden und Werbepartner wählen bei QIEZ das passende Ressort und erreichen die Zielgruppe berlinweit oder direkt im Bezirk.

## Ressorts

- Essen & Trinken
- Wohnen & Leben
- Kultur & Events
- Gesundheit & Wellness
- Shopping & Mode

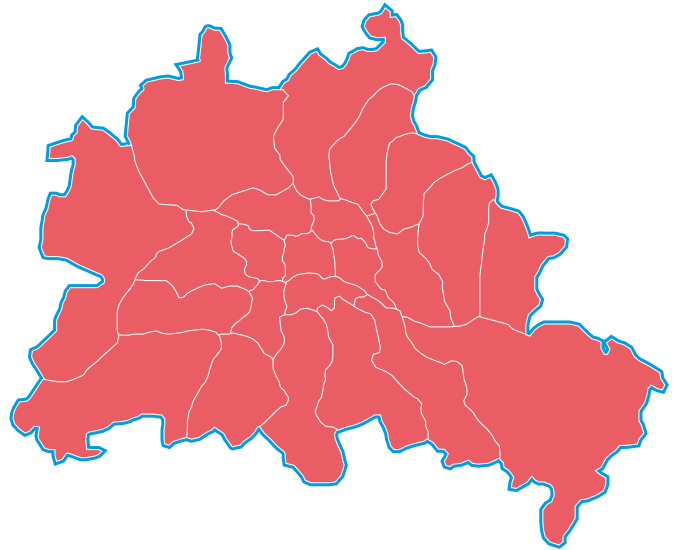
## Mediadaten



Quelle: Google Analytics, Oktober 2017

## 22 Stadtteile

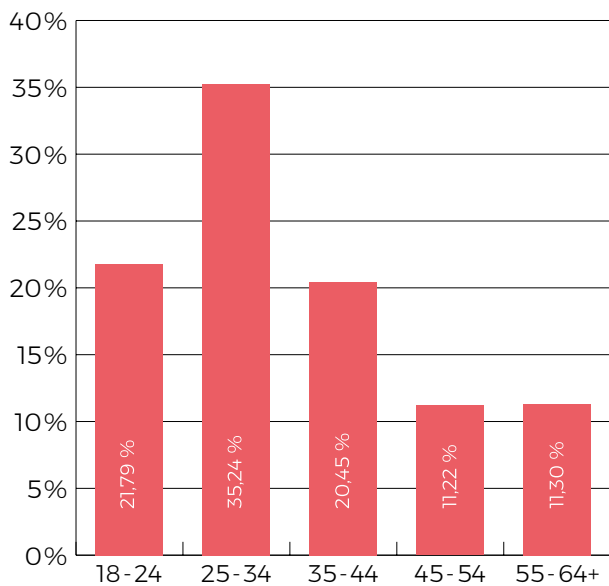
Gesamt Berlin • Charlottenburg • Friedrichshain  
 • Hellersdorf • Kreuzberg • Köpenick • Lichtenberg  
 • Marzahn • Mitte • Neukölln • Pankow • Prenzlauer Berg  
 • Reinickendorf • Schöneberg  
 • Spandau • Steglitz • Tempelhof • Tiergarten • Treptow  
 • Wedding • Weißensee • Wilmersdorf • Zehlendorf • Berliner Umland



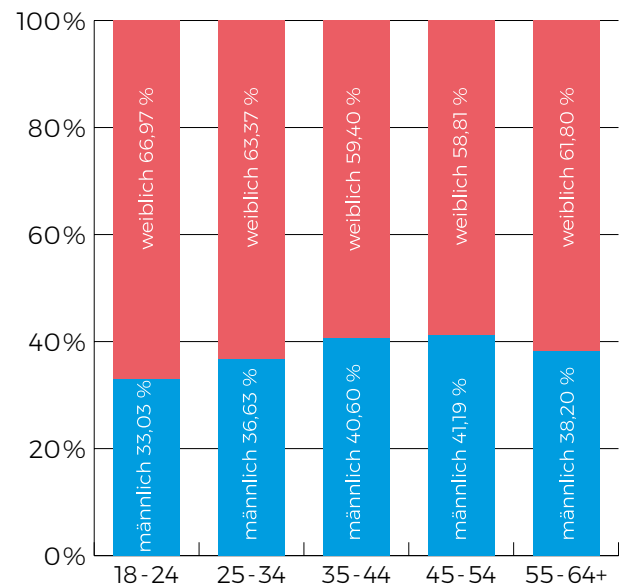
## Wer sind die Besucher?

QIEZ ist das Online-Magazin für Berliner, Wahlberliner und Besucher der Hauptstadt.

Besucher nach Altersgruppen



Aufteilung der Altersgruppen nach Geschlecht



Quelle: Google Analytics – Zeitraum: 01. Juli - 31. Juli 2017

## Mehrwert und Vorteile



### Lokales Online-Magazin

mit gut recherchierten und einzigartigen Inhalten.



### SEO Content

Texte sind suchmaschinenoptimiert und langfristig auffindbar.



### Online-Reichweite

dank guter SEO-Performance und der Abdeckung einer Vielzahl von relevanten Keywords.



### Aktuell

Durch die Partnerschaft mit Gelbe Seiten und BFB verfügt QIEZ über aktuelle und genaue Verzeichnis-Daten aus Berlin (über 74.000 Einträge).



### Redaktionelle Inhalte

heben den Inserenten effektiv von den Wettbewerbern ab.



### Junge und attraktive Zielgruppe

auf der Suche nach Informationen, Produkten und Dienstleistungen.



### Empfehlungsquelle

QIEZ wird als vertrauenswürdige Empfehlungsquelle wahrgenommen.



### Native Advertising

Die Werbung wird in redaktionellem Umfeld passend zum Gesamtkontext eingebettet.